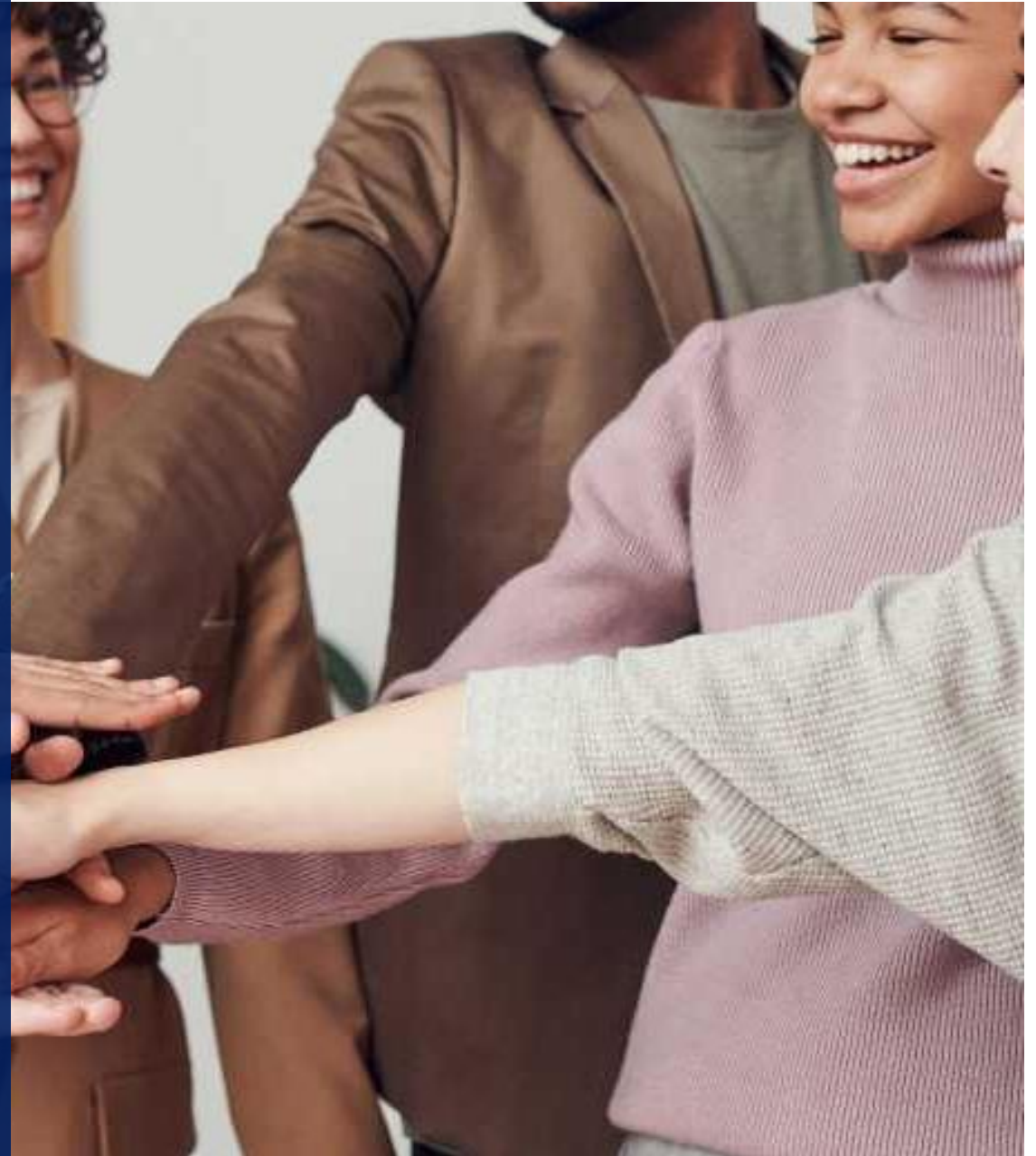



Estándar 3 Enfoque de los Estudiantes y Grupos de Interés

La unidad de negocio debe tener un proceso sistemático para determinar requerimientos y expectativas de los estudiantes actuales y futuros y otros grupos de interés clave. El proceso debe medir la participación de los grupos de interés y satisfacer y utilizar los resultados para la mejora continua.



ACBSP promueve permanentemente:

- a) Que las escuelas y programas educativos identifiquen a sus grupos de interés y cuenten con sistemas para captar sus necesidades y expectativas.
- b) Que implementen estrategias para dar respuesta.
- c) Que utilicen la información captada para la mejora continua de los programas educativos y de la institución.
- d) Que evalúen sistemáticamente el nivel de satisfacción de los grupos de interés.



Por tanto, este estándar evalúa la manera en que se establece contacto y colaboración con los principales grupos de interés y la forma en que se capitaliza la información para realizar mejoras en el programa educativo.



Segmentación de alumnos

Definir grupos de interés

¿Conoce sus requerimientos y expectativas?

Métodos de escucha sistemáticos

Cómo utiliza la información

Métodos para responder quejas

Mejora del currículo

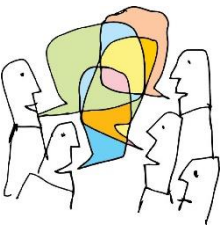
Servicios al estudiante y GI

Otros proyectos de mejora

Atracción Retención Medición de satisfacción

3 mediciones y mejora continua

¿Cómo se comunica?



ENTREGABLES ESTÁNDAR 3

01. Segmentos de alumnos a cuáles se dirige

02. Definición de grupos de interés

03. Mecanismos de escucha para cada grupo de interés

04. Mecanismos de revisión de los medios de escucha

05. Proceso para incorporar las necesidades y expectativas de los grupos de interés en el planeamiento de los programas educativos, las ofertas, los servicios, marketing, mejoras de procesos, y el desarrollo de otros servicios.

06. Sistema para medir la satisfacción de los estudiantes y demás grupos de interés

ENTREGABLES ESTÁNDAR 3

07. Procesos para retener a los estudiantes y los grupos de interés

08. Sistemas de recepción de quejas de los estudiantes y grupos de interés.

09. Mejoras implementadas a partir de la información de los grupos de interés



Tablas de soporte

Estándar 3

Tabla 3.1 Grupos de estudiantes y partes interesadas**Tabla de ejemplo para grupos de estudiantes y partes interesadas**

Enumere sus grupos clave de estudiantes e interesados identificados arriba y / o en el Perfil de la Organización, sus requisitos y los procesos de su programa educativo que cumplan con sus requisitos (una tabla es la forma más efectiva de mostrar esta información como se muestra en el siguiente ejemplo). Esta tabla proporciona evidencia de ejemplo de enfoque

Grupos de estudiantes / partes interesadas	Requisitos de los estudiantes / partes interesadas	Proceso
p.ej. Estudiantes de posgrado	Profundidad del conocimiento	Encuestas, entrevistas, grupos focales, etc.
p.ej. Estudiantes no graduados	Amplitud de conocimiento, preparación para la empleabilidad / transferencia / educación continua	Encuestas, entrevistas, grupos focales, etc.
p.ej. Los empleadores	Habilidades y conocimientos	Consejo Asesor * (requerido para programas de Asociados); Encuesta, entrevista, grupos focales, evaluaciones de pasantías, programas cooperativos, etc.
p.ej. Alumnos	Comunicaciones, actividades, preparación para la carrera.	Encuesta, reuniones, junta de ex alumnos, etc.
p.ej. Docentes	Desarrollo Profesional, Clima	Encuestas, reuniones de desarrollo docente, etc.

FICHA TÉCNICA INDICADORES DE GESTIÓN

A. INFORMACIÓN DE IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DEL INDICADOR:	Empleabilidad	VERSIÓN:	v.1
FECHA DE CREACIÓN:	20/08/2021		
NOMBRE DEL PROCESO:	Formación		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Muestra los resultados de la Gestión en el programa de Pregrado de Contabilidad y Finanzas en la Sede de Lima, la cual se indican resultados de la Gestión en relación a la empleabilidad de los estudiantes.		

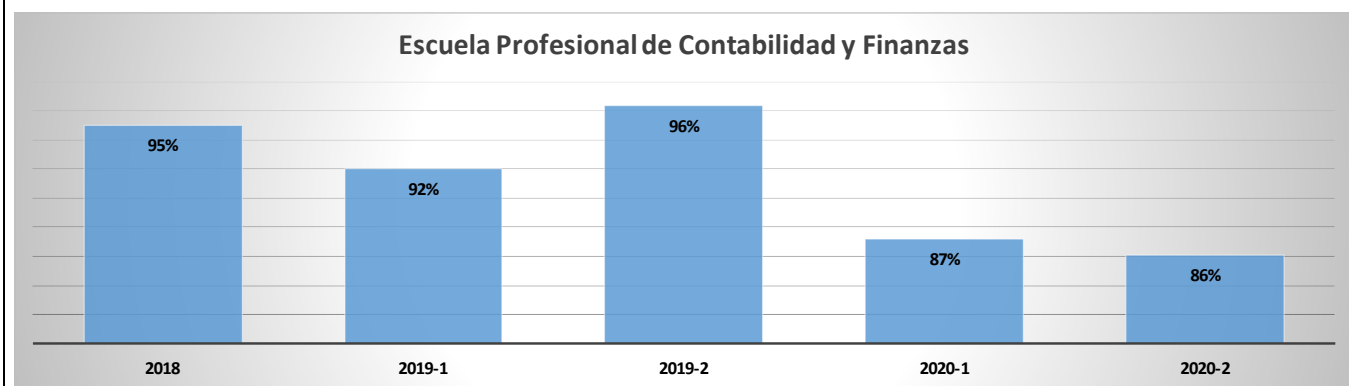
B. INFORMACIÓN DEL INDICADOR (DETERMINACIÓN DEL INDICADOR)

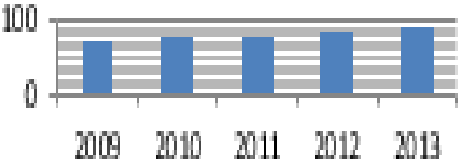
TIPO DE INDICADOR	INDICE	x	RATIO O TASA	x
FORMULA PARA CALCULAR EL INDICADOR	NUMERADOR:		Numero de graduados que se encuentren laborando	
			DENOMINADOR:	Total de graduados
META DEL INDICADOR				
FRECUENCIA RECOLECCIÓN:	SEMESTRAL			

C. RESPONSABLES DE INFORMACIÓN

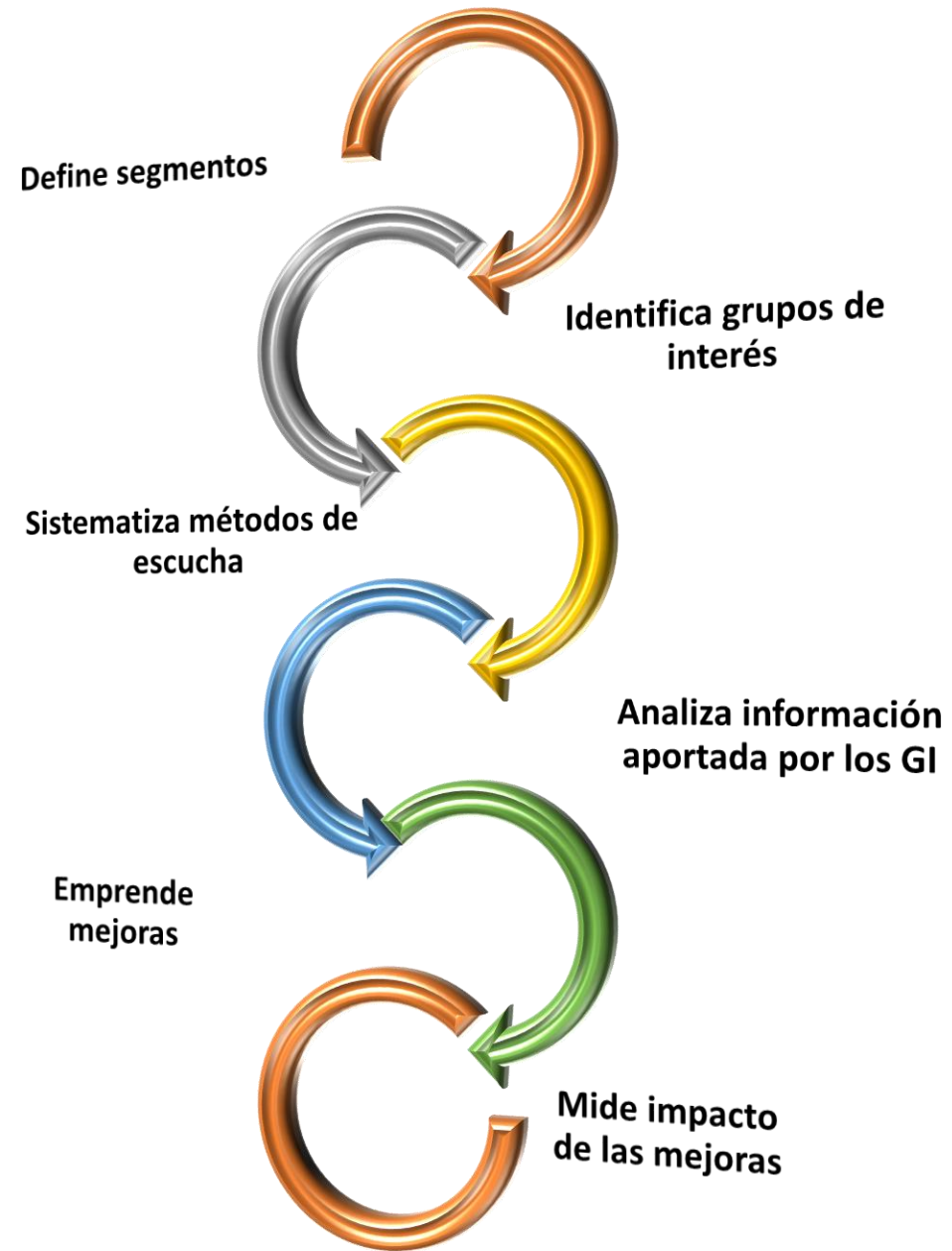
ÁREAS QUE SUMINISTRAN INFORMACIÓN Y DATOS AL INDICADOR:	Oficina de Grados y títulos
RESPONSABLE DEL CALCULO:	Oficina de Grados y títulos
RESPONSABLE DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS:	Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas

D. GRAFICO



Medida de desempeño: ¿Cuál es su meta? La meta debe ser medible.	¿Cuál es su instrumento de medición o proceso? (Indicar la duración del ciclo)	Resultados actuales: ¿Cuáles son sus resultados actuales?	Análisis de los resultados: ¿Qué aprendió de sus resultados?	Acción tomada o mejora realizada: ¿Cuáles fueron las mejoras o cuál es su siguiente paso?	Brinde un gráfico o una tabla de las tendencias resultantes (3-5 puntos de datos, de preferencia)												
(Ejemplo) La satisfacción de los egresados de los programas de negocios estarán en o por encima del 80%	Encuesta anual al egresado	Tres años de datos con tendencia positiva superior a la meta.	La satisfacción promedio superó la meta, pero los estudiantes solicitaron adicional asistencia en prácticas e inserción laboral.	Aumentaron las oportunidades de prácticas profesionales y asistencia en la inserción laboral.	<p>Resultados de satisfacción de los egresados</p>  <table border="1"> <caption>Resultados de satisfacción de los egresados</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Satisfacción (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2009</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Satisfacción (%)	2009	85	2010	85	2011	85	2012	85	2013	85
Año	Satisfacción (%)																
2009	85																
2010	85																
2011	85																
2012	85																
2013	85																

Resumen estándar 3



HORA DE EVALUAR LO APRENDIDO:

**Contesta las preguntas que aparecen
en el siguiente cuestionario:**

- <https://forms.office.com/r/4HtCfmkPnt>

